

Как да защитите своите потребителски стоки в бъдеще с устойчиви иновации

Статия от Лорейн Абазери и Марио Волбрахт

В днешния динамичен пазар технологията Digital Twin се очертава като ключов двигател на иновациите в потребителските стоки, позволявайки нива на гъвкавост и проникателност, които преди бяха недостижими. Пейзажът на днешната [индустрия за потребителски стоки](#) се развива бързо, което показва, че единствената константа в нашия свят е промяната. Това е определящата черта на нашето време. Марките, някога олицетворение на последователност, сега са принудени да се адаптират със скорост, която би била немислима преди десетилетие. Тази нова реалност представя възможности и предизвикателства, тъй като бързите пазарни промени и нестабилните потребителски предпочитания изискват промяна на парадигмата в гъвкавостта и далновидността.

В Siemens осъзнаваме, че с промяната на пейзажа традиционните стратегии за разработване на продукти стават твърде бавни, твърди и линейни. Компаниите трябва да бъдат бдителни и иновативни, като се обръщат преди всяко прекъсване.

В този контекст марките трябва не само да създават това, което потребителите искат, но и бързо да въвеждат иновации, за да отговорят на техните изисквания, без да правят компромис с качеството или устойчивостта. Пазарните тенденции, които преди са отнемали години, за да се развият, сега могат да се появят и изчезнат за няколко месеца или дори седмици. Дигиталната ера доведе до демократизиране на влиянието, като една-единствена публикация в социалните медии предизвиква глобална тенденция, правейки лоялността на потребителите зависима от способността на марката да остане актуална. Потребителите – особено влиятелните хора – имат силата бързо да увеличат или намалят търсенето на продукт чрез интернет моментално.

Необходимостта от отзивчивост в производството на потребителски стоки

Днешните компании за потребителски стоки са изправени пред парадокс: необходимостта от бързи иновации в лицето на нарастващата сложност на продуктите, както и желанието на потребителите за персонализация и устойчивост. В тази обстановка Siemens е стратегическият партньор за гъвкавост. Платформите [NX](#) и [Teamcenter](#) са критични при преминаването от бавно, линейно развитие към динамични, взаимосвързани процеси, които обхващат традиционни силиози.

Марките са подложени на огромен натиск да намалят своите цикли на разработване на продукти. В тази среда с високи залози да си първи на пазара понякога може да означава да си най-добър на пазара. Въпреки това, тъй като по-голямата

част от новите продукти не успяват да постигнат целите си за стартиране, е ясно, че скоростта сама по себе си не е достатъчна – тя трябва да се комбинира със стратегическо валидиране и осъзнаване на пазарните предпочитания.

Цифрова двойна технология: Авангардът на валидирането
Технологията за дигитален близък на Siemens действа като трансформиращ мост към производството, измествайки фокуса от един продукт към холистична перспектива на целия процес на създаване. Това е сфера, в която всяка част от продукта, от първоначалния дизайн до крайната опаковка, може да бъде валидирана във виртуален свят, който симулира условия на реалния живот, като ефективно размива границите между



виртуално и физическо. Този иновативен подход позволява на компаниите да:

- Тестват и адаптират продукти в безрискова симулирана среда
- Намаляват значително разходите и времето, свързани с физическото прототипиране
- Уверението, че крайният продукт е готов за пазара и е съобразен с потребителските предпочитания и устойчиви практики.

Например, историята на успеха на [ARGOLF](#) илюстрира практическите приложения на технологиите на Siemens. Като производител на голф стикове, ARGOLF използва Siemens NX и Teamcenter, за да дигитализира успешно своите производствени процеси, значително намалявайки времето за препрограмиране за промени в дизайна и подобрявайки способността им да реагират бързо на обратната връзка от потребителите и пазарните тенденции. Тези способности са от решаващо значение в индустриите, които разчитат на персонализиране и скорост, за да поддържат конкурентно предимство.

„Особено ценим високо визуалните функции за симулация

на машинна обработка в NX, които са голяма помощ в ежедневноста ни работа, защото можем цифрово да валидираме и оптимизираме процеса на обработка. NX CAM предлага интегрирана система за последваща обработка, която директно генерира ISO кода на машината, без да се налага да използва постпроцесор на трета страна; това е важно предимство.“

Устойчивост и AI: Прокарване на интелигентен път напред

Изкуственият интелект (AI) стои като стълб в стремежа към устойчивост. AI позволява на марките да проектират и произведат с фокус върху устойчивостта чрез използване на прогнозни анализи и интелигентна автоматизация. Този проактивен подход вгражда устойчиви иновации в жизнения цикъл на продукта от самото начало.



Siemens използва AI, за да помогне на компаниите да оптимизират своя дизайн за устойчивост, като гарантира, че всеки продукт е толкова екологичен, колкото и иновативен. AI дава прозрения, които позволяват по-интелигентно използване на ресурсите, повишена енергийна ефективност и намалени отпадъци, привеждайки пътя на продукта в съответствие с променящите се устойчиви ценности на обществото.

Сега, благодарение на новите възможности на AI в рамките на инструментите за изследване на пространството за проектиране, инженерите се справят с огромен брой променливи, тъй като по-интелигентните инструменти използват истински симулации, налични в живота, за да достигнат до оптималния дизайн. Когато става въпрос за разработване на нови продукти, първата стъпка е да се симулират и тестват потенциални дизайни дигитално и да се фокусирате върху области, които имат най-голямо въздействие върху ефективността на крайния дизайн.

Иновация: Повече от модна дума

Концепцията за иновация в индустрията на потребителските стоки се разви. Вече не става въпрос само за измислянето на нови идеи, но и за това колко бързо тези идеи се предлагат на пазара. Потребителските тенденции, чието развитие отнемаше години, сега се променят за броени дни. В тази нестабилна индустрия марките се борят да поддържат темпото, често предизвикани от бавни, несвързани процеси на развитие, които изостават от темпото на пазара. С повечето продукти, които не успяват да стартират, необходимостта от по-отзивчив, интегриран подход никога не е била по-голяма.

Скорошно проучване на [McKinsey](#) подчертава суровата реалност, пред която са изправени компаниите за потребителски стоки: средните продажби за първата година на лидерите в новите продукти са намалели с удивителните **50 процента** между 2012 г. и 2018 г. Този рязък спад подчертава колко е важно компаниите да усъвършенстват своите иновационни стратегии, за да подобрят привеждане в съответствие с бързо променящите се потребителски изисквания и пазарни условия.

Това е мястото, където [Siemens NX](#) и [Teamcenter](#) блестят – те позволяват на марките да работят съвместно бързо и прецизно. Те революционизират не само дизайна на продукта, но и целия процес зад него. Технологията Digital Twin е ключова в този подход, предоставяйки виртуален прототип, който позволява на марките да симулират, валидират и оптимизират продукти и процеси, преди да навлязат в етапа на производство. Тази функция значително подобрява устойчивостта чрез минимизиране на необходимостта от физически прототипи, което води до по-малко отпадъци и използване на ресурси.

Справяне на днешните борби с утрешните технологии
В справянето с болезнените точки на днешните марки – колко време отнема на продуктите да излязат на пазара и обезпокоителния процент на неуспешни нови продукти – Siemens дава повече от просто обещание; предлага доказани решения. Организациите за потребителски марки могат да използват NX и Teamcenter, за да получат бърз достъп до иновативни решения, които съкращават процеса от концепция до потребител.

Марките могат да се възползват от набор от решения, които им позволяват да:

- Синхронизират дизайна и производството, за да се намали времето за пускане на пазара
- Усвояване на култура на постоянни иновации, в която продуктите се разработват, тестват и усъвършенстват в отговор на променящите се пазарни данни и обратна връзка от потребителите
- Прилагане на процеси на виртуално валидиране, за да гарантирате, че продуктите не са просто бързо разработени, но са напълно валидирани и готови за пазара

Siemens е готов да задвижи иновациите на вашата марка с NX и Teamcenter, катализаторите за революция в отзивчивостта, иновациите и устойчивостта. С тези напълно интегрирани решения можете уверено да управлявате пазарните колебания, знаейки, че вашите продукти ще се харесат на потребителите днес и ще отговорят на изискванията на утрешния ден. Нека заедно прегърнем тази дигитална трансформация и предефинираме какво означава да водиш в индустрията за потребителски стоки.



За повече информация, посетете www.spacecad.bg