

drinktec 2025

Като глобална бизнес среща на върха за индустрията за напитки и течни храни, drinktec събира индустрията в Мюнхен за пет дни на всеки четири години. Доставчици на решения и доставчици от цял свят се срещат с национални и световни производители на напитки и течни храни.

Основни факти за drinktec: ([drinktec | visit | exhibition profile](#))

- Последното издание на изложението през 2022 година привлече 1.002 изложители от 55 държави, от които 66% са били интернационални
- 50.000 души от 171 държави са посетили изложението, от които 70% са били интернационални посетители
- 12 палати с целия спектър на индустрията за напитки и течни храни

Около шест месеца преди началото на събитието drinktec 2025 е готов за регистрация на посетители: онлайн регистрацията в магазина за билети вече е активна. Всички специалисти от бранша вече могат да планират пътуването си до drinktec в Мюнхен от 15 до 19 септември 2025 г. и да си осигурят билети.

([drinktec | Visit | Tickets](#))

Всички важни услуги за посетители вече са достъпни на уебсайта: посетителите могат да се информират кои изложители в кои палати се намират и да започнат да планират посещението си на drinktec. С новия уебсайт с базата данни за изложителите и продуктите, посетителите разполагат с широк набор от възможности за планиране на маршрута си на drinktec с помощта на опции за филтриране по палати, индустрии, продуктови групи, експортни пазари и записи в директорията за решения или иновации.

([drinktec| Exhibitor & products database](#))

Разбира се, екипът на панаира отново е организиран изложителите на drinktec 2025 според основните продуктови групи. Това означава, че всички важни изложители могат да бъдат посетени в пакетен формат за съответните фокусни точки на изложението. „Искаме да направим тематичния общ поглед възможно най-лесен“, обяснява Маркус Косак, изпълнителен директор на drinktec Cluster, „и затова разполагаме нашите изложители относно тематиката и в определените палати.“ Така се осигурява последователен маршрут и се улеснява сравняването на различните предлагани решения.

The Next Big Thing – Бъдещи решения

Един от акцентите - премиерната платформа - ще предостави на посетителите повече информация, когато изложителите споделят своите иновации: „Следващото голямо нещо“ е слоганът за всички участници в ръководството за иновации. В този цялостен поглед ще бъдат представени всички изложители, които са регистрирали иновация в организационния екип. Курирани от екип от експерти, тези иновации са обединени на целева страница. Подробна информация за иновациите се предоставя само на посетителите директно в изложбения център чрез QR код. По този начин иновативната сила на индустрията за

напитки и течни храни е очевидна още в навечерието на водещото световно търговско изложение - и въпреки това иновациите все още остават „завоалирани“. Маркус Косак: „Все още е вълнуващо. Изложителите пазят мълчание за своите иновации, но този инструмент е ключов за всички наши посетители, за да са сигурни, че няма да пропуснат нито една иновация на drinktec и ще могат да видят на кои щандове ще има световни премиери, докато се подготвят за панаира.“

Световен интерес

Роудшоуто на drinktec - глобалната обиколка с информационни събития за журналисти и мултипликатори на ключови пазари - вече показва, че drinktec е подходящ за бъдещата ориентация на индустрията за напитки и течни храни. Перспективата за икономическото развитие на пазарите, представена от концептуалния спонсор VDMA, Германската асоциация на производителите на машини за преработка и опаковане на храни, показва още веднъж, че индустрията за напитки и течни храни е в отлична позиция да снабдява националните пазари. През последните седмици многобройни участници в събитията в Тайланд, Виетнам, Индонезия, Китай, Аржентина, Чили и Бразилия вече сигнализираха, че drinktec 2025 е в дневния им ред.

За повече информация:

Кремена Вълчева

Ръководител отдел „Панаири“

Официално представителство в България

Дюселдорфски панаир

Лайпцигски панаир

Мюнхенски панаир и GNM Дружество за занаятчийски панаири

Нюрнбергски панаир

Yontex GmbH & Co. KG

Германо-Българска индустриално-търговска камара (ГБИТК)

Интерпред – СТЦ София, сграда А, ет. 3

бул. „Драган Цанков“ 36 | 1040 София

T +359 2 816 30-27 | M +359 894 646 714

kremena.valcheva@ahk.bg | <https://bulgarien.ahk.de>

#PartnerInBulgarien | #PartnerForBusiness

Абонирайте се за [електронния бюлетин на ГБИТК!](#)

Станете член на ГБИТК!

Моля, запознайте се с политиката за защита на личните данни на ГБИТК [тук](#).