

ADVANTAGE AUSTRIA представи „голямата картина“ на пазара у нас през погледа на австрийските инвеститори

Стабилност и устойчивост са ключовите думи в прогнозата на австрийските компании за 2025, въпреки глобалната икономическа несигурност

София, 21 януари 2025 г.

С любезното домакинство на „София Мел“ и в присъствието на медии, водещи бизнес организации и представители на бизнеса, Австрийското търговско представителство **ADVANTAGE AUSTRIA** представи резултатите от ежегодна анкета сред австрийските инвеститори за бизнес климата у нас. Проучването е проведено в края на 2024 г. с участието на 98 мениджъри на австрийски компании в България.

В събитието взеха участие г-н Филип Купфер, търговски съветник към Посолството на Австрия и ръководител на **ADVANTAGE AUSTRIA**, председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов и представители на австрийски компании: г-н Илия Великов, управител на „ГудМилс България“, г-н Александър Сипек, управител на „EVN България“, и г-н Виктор Караджов, мениджър на Центъра за глобални бизнес услуги на „Палфингер България“.



Виктор Караджов мениджър на Центъра за глобални бизнес услуги на Палфингер България

С положително послание, встъпителни думи отправи г-н Цветан Симеонов като подчерта фокуса на БТПП в подкрепа на развитието на работната сила и засилване на икономическата стабилност у нас. Г-н Симеонов отбеляза и решаващия глас на Австрия за пълноценното влизане на страната ни в Шенгенското пространство.

От страна на бизнеса, представителите на „Гуд Милс“, „EVN“ и „Палфингер“ споделиха опит и добри практики при модернизация на производството, устойчивост и зелени практики, както и развитието и управлението на кадри.

В своето експозе, г-н Филип Купфер постави акцент върху това как глобалният бизнес климат се отразява на австрийския бизнес у нас:

„Световните икономики днес са свързани помежду си по-силно от всякога, а икономики като тази на Австрия и България зависят в голяма степен от износа.

Геополитическото развитие е от особено значение.“, посочи той и допълни:

„Австрийските компании високо ценят България като търговски партньор и място за инвестиции. Предприятията на Австрия са стабилни инвеститори, както и надеждни партньори и работодатели. Дошли сме тук, за да останем.“



Виктор Караджов мениджър на Центъра за глобални бизнес услуги на Палфингер България, Александър Сипек управител на EVN България, Филип Купфер търговски съветник, посолство на Австрия, Илия Великов управител на ГудМилс България

По време на срещата г-н Купфер представи подробно резултатите от ежегодното допитване сред австрийските фирми.

Какво сочат данните:

Какви са очакванията за бизнес климата през 2025 г.?

Очакванията за предстоящите 12 месеца може да се обобщат така: много стабилност и приемственост, склонност към малко повече оптимизъм и малко по-малко скептицизъм в сравнение с предходната година. Австрийските компании са предпазливи оптимисти: 13% от анкетираните очакват подобрение. Повече от половината от анкетираните (54%) не очакват промени, а 33% се подготвят за влошаване.

- По отношение на **регулаторните и пазарни реалности** в България представителите на българо-австрийските компании оценяват като добра и много добра системата за мита и данъци у нас (74%), както и достъпа до кредит и капиталовия пазар (67%) и качеството на местните доставчици (65%). В същото време австрийските фирми виждат възможност за подобрение на политическата стабилност (98%), борбата с корупцията и престъпността (94%) и бюрократичните пречки (91%).
- По темата за **устойчивостта** българо-австрийските компании поставят голям приоритет (86%) – на фона на по-нисък процент за бизнес въобще у нас – „само“ 60%, я оценяват като важна за своя бизнес.

С ниво на инвестициите от над 5,24 млрд. евро Австрия е вторият най-голям чуждестранен инвеститор в България. Сред австрийските фирми са A1, EVN, OMV, Vienna Insurance Group – Bulstrad, Uniq, Mondi, Kronospan, Palfinger, Wienerberger, Sportalm, Baumit, GoodMills Group и др. Австрийските компании са не само сред най-големите, но и сред най-стабилните и надеждни работодатели и данъкоплатци в страната.

За **ADVANTAGE AUSTRIA**

ADVANTAGE AUSTRIA със своята мрежа от около 100 офиса в повече от 70 страни предлага на австрийските компании и техните международни бизнес партньори всеобхватна палитра от услуги. По своята същност **ADVANTAGE AUSTRIA** в София е част от Австрийското посолство и от Стопанската камара на Австрия и съществува в България от 70 години. Основната задача на **ADVANTAGE AUSTRIA** е да съдейства за постоянното подобряване и разширяване на бизнес отношенията между Австрия и България. За тази цел се провеждат консултации на фирми и пазарни проучвания в различни сфери, осъществяват се контакти между австрийски и български фирми, организират се участия в панаири и изложения и се провеждат редица други мероприятия. Мероприятието се осъществява в рамките на международната инициатива на Австрия go-international, съвместен проект на Министерството на труда и икономиката и Стопанската камара на Австрия.

Пълния доклад от проучването, както и презентациите на австрийските инвеститори участвали в пресконференцията ще намерите [ТУК](#).

За повече информация:

ADVANTAGE AUSTRIA Bulgaria

