

Доверието е първата стъпка към дигитална зрялост



Мартин Йорданов е директор на Умната фабрика на Schneider Electric в Пловдив. Има дългогодишен опит в сферата на управлението на качеството и намаляване на разходите, свързани със суровини, инструментални екипировки и материални потоци. Възпитаник е на Техническия университет в София със специалности „Електроника“ и „Производствен и операционен мениджмънт“.

Как едно предприятие става глобален лидер в дигиталната трансформация на енергийното управление и автоматизацията? Как успяхте да станете първият умнен завод в групата на Schneider Electric в Югоизточна Европа?

За нас беше добре обмислено и балансирано между възможността и предизвикателството решение. Това да се причислим към групата от пилотни заводи на Schneider Electric първи, внедрили в процесите си умни технологии и да стартираме подобна дигитална трансформация, без да нарушаваме ежедневието ритъм във веригата ни на доставки. И с ясното съзнание, че да извървим пътя до сертифицирането ни в ранг „умен завод“ са необходими специфични компетенции в различни сфери от обхвата на дигитализацията, роботиката и изкуствения интелект. В крайна сметка успяхме да обогатим екипа си с необходимата технологична експертиза, която добави последния елемент на успешното ни присъединяване към звеното от демонстрационни заводи на Schneider Electric и

първи такъв разположен в Югоизточна Европа.

Каква е Вашата стратегическа визия за развитието на завода и усъвършенстването му?

Преди всичко ни предстои да завършим обявеното в края на миналата година разширение на фабриката, което ще ни позволи да увеличим продуктовото си портфолио, както и да продължим пътя ни към пълна автоматизация на процесите. Паралелно с това работим и по различни проекти, свързани с въглеродната неутралност на завода, като най-значим от тях е инсталирането на система за геотермална енергия - иновативно решение рядко срещано на територията на България, чрез което фабриката ни ще бъде изцяло независима от природния газ. И не на последно място – усъвършенстването на целия ни екип в завода, който е основния ни капитал за растеж и иновации.

Как се развива Иновационният хъб и каква цели преследва в момента?

Ролята на Иновационния хъб е да споделя експертен опит и да предлага ефективни решения за индустрията в България, както и да обучава ученици и студенти от технически специалности и с интерес в насока нови технологии. В него човек има възможност да се докосне до свързаното оборудване и да добие представа как работи интелигентната екосистема на Schneider Electric в обработването и управлението на данни – от събиране, през анализ, до предлагане на решение. Фабриката ни е постоянно отворена за посетители, а всеки месец организираме виртуални срещи, на които обсъждаме теми и разрешаваме казуси, свързани с дигитални технологии, енергийната ефективност и иновационна устойчивост.

С оптимизацията на какви процеси се занимавате сега и към какви потребители са насочени? До каква степен са автоматизирани Вашите процеси?

Базиран на основни практики от Лийн методологията, в насоченост оптимизацията и стандартизация на всички процеси. Индустриализацията на процесите представлява един от приоритетните ни стълбове за развитие в посока максимална ефективност и добавена стойност. Под цялостни процеси включваме дори и тези, свързани с администрирането на данни, рутинни ежедневни действия,

които се стараем да редуцираме до максимална степен отново чрез автоматизация или т.н. технология RPA (robotic process automation). Безопасността на служителите ни, нашите клиенти, както и безкомпромисното качество на продукцията е винаги била на преден план, които също се стараем да развиваме и технологично усъвършенстваме, залагайки на съвременни технологии, като PMS E2E traceability за прецизно проследяване на компонент през целия му път до влагането в краен продукт; Process Interlocking, чрез който елиминираме възможността да произвеждаме дефектни детайли, възли и крайни продукти; Deep Learning самообучаващи се камери, чрез които контролираме в реално време най-критичните операции в нашия процес.

От къде идва Ноу-хауто във Вашата дейност и как се генерира?

На наше разположение е споделяният опит на колегите от останалите фабрики и офиси на Schneider Electric по света. Екипите ни в България са част и от екипи в съответната географска група и това неминуемо предоставя широк поглед над идентични процеси и различни визии за подобрения. От друга страна, нашите служители имат сериозна подготовка и експертиза и в много отношения



През 2019 г. заводът на Schneider Electric в България получи Smart Factory сертификат – най-високият вътрешен стандарт на групата за индустриално производство, автоматизация и ефективно управление на процесите. Фабриката у нас е една от най-големите и модерни производствени бази на компанията в Европа и става първата и единствена Smart Factory на Schneider Electric за цяла Източна Европа. Над 67% от процесите в нея са изцяло автоматизирани, а екипът не спира внедряването на нови технологии. Със сертификата заводът Schneider Electric в България се превръща в демонстрационен Smart Factory център за 14 държави.



ние сме тези, които споделят знание и опит. И това много ме радва, защото често имаме поводи за гордост. За нас е важно не просто да следваме корпоративните постижения, а да сме част от прогреса. В края на 2022 бяхме отличени като Фабрика на годината, а тази година започваме с приза Employer Branding иновации – постигаме добра хармония между решенията за бизнеса и грижата за нашите служители.

Има ли конкуренти на Вашата умна фабрика и има ли по-умна фабрика от Вашата?

Със сигурност в България има и други модерни и автоматизирани производства, които по нашия вътрешен стандарт биха били оценени като умни. Генерално обаче има много какво да се подобрява. Дигиталната зрялост е дълго пътешествие и то започва с доверие. Много често, по време на визити във фабриката, си говорим от къде да започнем. Когато представим нашата екосистема от оборудване, софтуери и сервизни услуги, ние никога

не си представяме, че даден инвеститор ги прилага в производството си накуп. Напротив, всичко се случва поетапно, както се е случило и при нас през годините и продължава да се надгражда. Първо градим доверие, след това надграждаме нивото на автоматизация. Много ни се иска повече предприятия у нас да покажат същата амбиция, която нашият екип показва, когато приехме предизвикателството да станем умна фабрика. Тази здравословна амбиция е пътят да подобрим средата като цяло.

Кои са основните Ви продукти? Успявате ли да надградите стандартите на компанията?

Във фабриката ни в Пловдив произвеждаме миниатюрни прекъсвачи, които доставяме до над 30 държави в света, докато на българския пазар предоставяме огромно портфолио от продукти, устройства и системи за управление на захранването. Това, което в Schneider продължаваме да развиваме е нивото на аналитичност на нашите решения. Това помага на бизнесите да управляват процесите по много по-умен начин, да предсказват, планират и предотвратяват ненужни разходи, ремонти и спирания.

Каква е Вашата кадрова политика? Имате ли проблем с изпълнителските кадри и как го решавате?

В Schneider ключова е ролята на индивида в това да начертае пътя на своето кариерно развитие. За да е ползотворно то, на първо място е необходимо да има съвпадение на ценностите, след което желание за адаптивност към промените. Защото те са чести, но необходими. Да, компанията осигурява всички нужни ресурси – програми, обучения, подкрепа, но нашите интереси, нужди и компетенции предполагат различни възможни сценарии. А те, от своя страна, са разнообразни – от развитие по хоризонтала или вертикала до участие в глобални екипи и ръководене на допълнителни проекти. Имаме много успешни кадри и силни екипи във всички направления и с постиженията си те остават най-влиятелният пример за всеки от нас.

