



К 2019 Дюселдорф – нови технологии като мотор за иновации

Над 3 200 компании от бранша пластмаса и каучук показват продукти и решения за продуктивни и отговорни днес, утре и вдругиден

К – Дюселдорф – повече от 67 години това име е синоним на най-значимото в света място за срещи на пластмасовата и каучуковата индустрия. На всеки три години в Дюселдорф се събират изложители и посетители от всички континенти, за да се запознаят с последните развития на тази динамична и иновативна индустрия. Те се възползват от възможността, предлагана от К: незаменяемо място за срещи за иновации и бъдещи перспективи, уникална информационна и мрежова платформа. Никъде другаде в международен аспект не може да срещнете такъв широк спектър от разработки, решения и тенденции и да ги дискутирате с експерти. Никъде изобилието от световни премиери не е толкова голямо, колкото на К в Дюселдорф. Нито едно друго търговско изложение в световен мащаб не се доближава дори по значимост до това в Дюселдорф.

К 2019 - водещо световно изложение

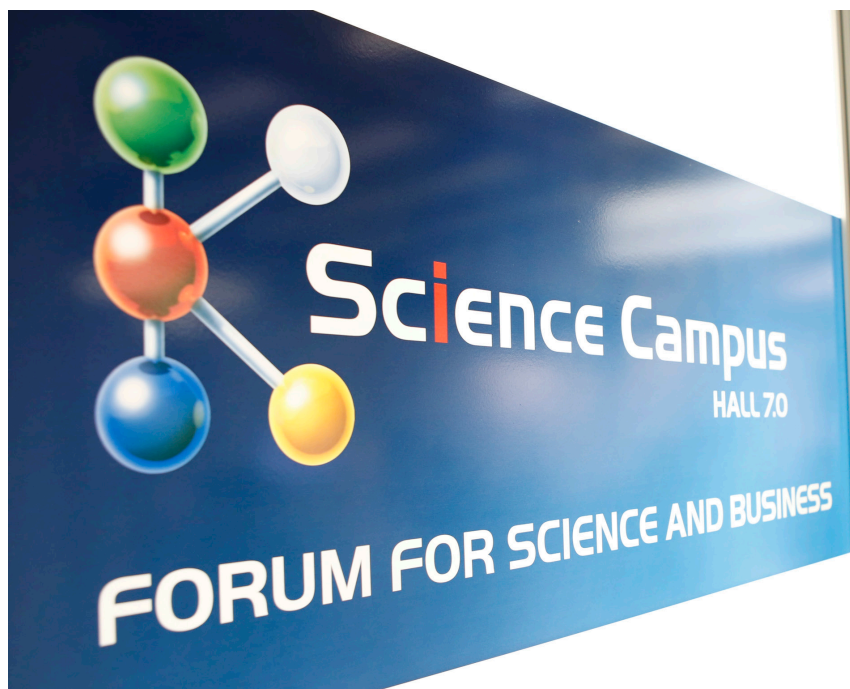
К 2019, което ще се проведе от 16 до 23 октомври, е напълно разпродадено още преди изтичането на крайния срок за записване. Регистрирани са над 3200 изложители от над 60 страни. Отново преобладават компаниите от Европа, предимно от Германия, Италия, Австрия, Швейцария, Франция, Холандия и Турция, както и от САЩ. В същото време К ясно отразява промените на световния пазар: броят и площите на

азиатските компании от няколко години поддържат постоянно високо ниво. Със силно представяне са най-вече Китай, Тайван, Индия, Япония и Южна Корея. Разнообразието и интернационалността на компаниите гарантират, че основните теми на индустрията – преди всичко енергийната, ресурсната и материалната ефективност – ще се разглеждат заедно с темата за специални сегменти.

К 2019 заема целия изложбен център на Дюселдорф с около 175 000 кв.м. нетна изложбена площ, като отделните зони са разпределени в 18 изложбени палати, както следва:

- Машини и съоръжения: палати 1, 3-4 и 9-17;
- Суровини и помощни средства: палати 5, 6, 7, 7а, 8а, 8б;
- Полуготови продукти, технически части и изделия от подсилени пластмаси: палати 5, 6, 7, 7а, 8а, 8б.

На К 2019 цялата производствена дейност на индустрията ще бъде представена във всички измерения. Тук каучукът също играе решаваща роля. Въпреки че този сектор е по-малкият в сравнение с пластмасовата промишленост, той играе основна роля във важни индустрии и е високо иновативен. „Улицата на каучука“ в палата 6 се превърна в незаменима част от Дюселдорф и в същото време е магнит за посетителите.



К 2016, Източник: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann.



К 2016, Източник: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann.

К е барометър за производителността на индустрията и нейния глобален пазар за иновации. Това е мястото, където експертите от цял свят се събират, за да демонстрират работата на своята индустрия и да покажат актуални и визионерски приложения на пластмаса и каучук на професионалисти от автомобилната, опаковъчната, електротехническата, медицинската и аерокосмическата индустрия, от областта на електрониката и комуникациите, строителството и др.

От изменението на климата до цифровизацията човечеството е изправено пред глобални предизвикателства, които се приписват на човешката дейност. Всички ние имаме отговорността да повлияем на това развитие с устойчиви, ориентирани към бъдещето решения, така че планетата да остане жизнено пространство за бъдещите поколения. Международната индустрия за пластмаси и каучук, която се събира на К 2019 в Дюселдорф, осъзнава тази отговорност и смело допринася за изпълнението на предстоящите задачи.

Новатори при полимерите

Ефективните процеси и технологии с ниски емисии и енергоспестяване са по-търсени от всякога, както и интелигентните, високопроизводителни материали, които могат да бъдат перфектно адаптирани към съответните приложения, без те да се претоварват. Полимерните материали имат ценен принос в тази насока. Дори днес те се използват в почти всички приложими области – като опаковки за свежи или лесно развалящи се хранителни продукти, както и в производството на зелена електроенергия или с цел намаляване на емисиите на замърсители от пътният трафик. Пластмасите и каучукът правят възможни много съвременни приложения.

Овладяване на предизвикателствата

От своя страна полимерните материали представляват сериозни предизвикателства за нас, като например какво да се прави с тях след като бъдат използвани. Пластмасата и каучукът са ценни материали, които са дългосрочно устойчиви и в идеалния случай трябва да бъдат вложени отново в производството на висококачествени продукти. Това обаче изисква специален дизайн на материалите, което само по себе си осигурява висока степен на рециклиране и максимален добив на висококачествени рециклирани материали. Индустрията за пластмаси и каучук предлага интересни решения на К 2019 във всички сфери. Рециклираните пластмаси все повече се превръщат в алтернатива и са важна суровина за нови пластмасови продукти. К 2019 показва какво е възможно и върху какво работи индустрията в сътрудничество с широк кръг от институции.

Основните теми на К 2019

Учените и експертите от иновационния кръг на К 2019 идентифицираха конкретни теми, които ще оформят развитието на пазара на глобалната полимерна индустрия през следващите години и след това ще определят четири ключови теми за К 2019. Те са както следва:

1. Пластмаси за устойчиво развитие и кръгова икономика: включват теми като „Управление на водите“, „Възобновяеми енергии“ и „Алтернативни суровини“.
2. Дигитализация / Пластмасова индустрия 4.0: включва аспект на платформената икономиката, както и разклонена производствена верига.



К 2016, Източник: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann.

3. Интеграция на системата: Функционалност чрез материали, процес и дизайн: в рамките на тази тема се обобщават отделните области на новите материали и производството на добавки, олекотените конструкции, мобилността (е-мобилността) и био пластмасите.

4. Бъдещото поколение за индустрията: На К 2019 ще бъде отделено специално внимание на въпроса за бъдещото поколение в индустрията, в науката, както и в обучението. Основните теми се подготвят от участващите университети, институти, асоциации и финансиращи организации и ще бъдат представени и обсъдени под формата на дискусии, лекции и въз основа на подбрани експонати.

Целевото насърчаване на млади таланти е от съществено значение при производството на пластмаси. Много млади хора често не са наясно, че пластмасовата индустрия предлага многобройни, висококвалифицирани, ориентирани към бъдещето и вълнуващи професии. Запознаването на младото поколение с тези професии е целта на Инициативата за пластмасово обучение (KAI). С дейности, вариращи от изложения през модерирани дискусии до експерименти, младите ще бъдат запознати с индустрията. Инициативата KAI се подпомага от Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie (GKV) e.V., други асоциации и институции, и Дюселдорфския панаир.

„Пластмасите оформят бъдещето“

Специалното шоу на К 2019, отново озаглавено „Пластмасите оформят бъдещето“, показва как пластмасите могат да оформят бъдещето по един устойчив начин, кои тенденции се формират днес и кои визии имат възможност да се реализират утре. В седем тематични дни ще се редуват професионални дискусии, забавни демонстрации и вълнуващи

експерименти. Също така ще се разглеждат икономическите и екологичните аспекти. „Пластмасите оформят бъдещето“ се възприема също и като платформа за решения и отговори на актуалните социални тенденции и дискусии. От една страна детайлно ще се обсъждат горещи въпроси като отпадъците от опаковки, морските отпадъци и изменението на климата, от друга страна – опазването на ресурсите, енергийната ефективност и кръговата икономика. „Пластмасите оформят бъдещето“ не само иска да предложи една международна информационна и мрежова платформа, но и с бързи презентации и speed talks усилено да обвърже политиката и социално релевантните групи.

Специалното шоу е проект на германската пластмасова индустрия под ръководството на PlasticsEurope Deutschland e.V и Дюселдорфския панаир. „Пластмасите оформят бъдещето“ обещава прозрения и перспективи за изложителите и посетителите на К 2019, както и за медиите и заинтересованата общественост.

„Научен кампус“

Научният кампус на К 2019 означава диалог между научните изследвания и индустрията. Тук изложителите и посетителите имат възможност да получат обобщен преглед на научните дейности и резултати в сектора на пластмасите и каучука и да обменят опит между университети и компании.

Bioplastics Business Breakfasts

Всеки, който иска да се информира за потенциала и възможностите на био пластмасите, ще има различни възможности да го направи на щандовете на К 2019. В допълнение списание „Bioplastics“ в сътрудничество с Дюселдорфския

панаир предлага четири събития, за да се информирате посредством лекции и дискусии с експерти за особеностите и предимствата на био пластмасите и да обмените опит. Bioplastics Business Breakfasts се фокусира върху бъдещата роля и пазарния потенциал на био пластмасите - както на био базирана, така и на биоразградима пластмаса. Бъдещите възможности са също така на фокус, както и възможни трудности при използването на био пластмаси.

Rubberstreet и „Rubber & TPE Pocket Guide“

Една от горещите точки на К 2019 отново ще бъде „Улицата на каучука“ (Rubberstreet). Този прозорец към света на каучука и еластомерите съществува от 1983 г., с цел да направи по-разпознаваема каучуковата промишленост и да подчертае иновативната ѝ работа. Rubberstreet се намира в палата 6. Освен това се предлага и джобен справочник за гума и каучук. Това ръководство ще Ви помогне да се идентифицират съответните партньори на изложението, които се занимават с каучук и еластомери, включително TPE. То обхваща цялата производствена верига от доставчиците на суровини и машини до преработвателите.

Най-висок рейтинг на посетители

К е задължителната среща на индустрията. Това се отразява не само на броя на изложителите и качеството на предлагането, но е впечатляващо и заради броя на посетителите и техния постоянно висок рейтинг: 232 053 души от 161 страни идват в Дюселдорф през октомври 2016 г. 71% от всички посетители са пътували за К от чужбина; най-силните международни квоти за посетители са от Италия, Холандия, Индия, Турция, Франция, Белгия, САЩ, Китай, Испания и Полша. Отговорите, които експертите дадоха след посещението, бяха ясни: 97% са впечатлени от широкия спектър от технически развития и перспективни решения. По-специално високият брой иновации и присъствието на всички пазарни лидери бяха най-високо оценени от посетителите. И това не се отнася само за производителите на пластмасови и каучукови изделия. Дори индустриалните крайни потребители редовно посещават К, за да бъдат вдъхновени за своята индустрия и своите продукти.

К 2019 – с многобройни инструменти и услуги по всички канали

Услугите са основен приоритет на Дюселдорфския панаир. К присъства и в интернет с k-online.com и предлага собствено приложение (за iOS и Android OS). В резултат на това всеки, който се интересува, има постоянен и удобен достъп до новини от цялата индустрия и полезни съвети за изложението. От март 2019 г. изложителите на К 2019 могат да представят себе си и своето портфолио в базата данни на изложителите. Разбира се, К 2019 е представен и в Twitter, Facebook и LinkedIn.

С персонализирани услуги като MyOrganizer, K-Portal помага при подготовката за изложението. Съвети за пътуване до Дюселдорф или възможност за онлайн резервация на хотел са също достъпни на k-online. Особено често посетителите се възползват от възможността да закупят входни карти директно по интернет, да ги изтеглят като QR-код и да ги

разпечатат у дома. Предимството на електронната входна карта не е само в това, че на място не трябва да се чака на опашка, а най-вече в намалените цени: дневната карта струва 49,00 евро в интернет, а на място в Дюселдорф цената е 75,00 евро. Тридневната карта е достъпна онлайн за 108,00 евро, на каса за 155,00 евро. Предварително закупената входна карта дава право на безплатно ползване на обществения градски транспорт от и до панаира. Онлайн магазинът е достъпен от края на март 2019 г.

Оптимизиран Matchmaking-Tool

За К 2019 е наличен оптимизиран Matchmaking-Tool. Още в навечерието на предстоящото К, посетители и всички изложители могат да използват различни функции на k-online, за да търсят контакти и продукти. Директно ще им бъдат предложени подходящи събеседници и ще имат възможност да се свържат с тях и да организират срещи. Достъпът е чрез уеб портала на www.k-online.com/MatchmakingD или с приложението K Matchmaking за iOS и Android OS. Ако вече имате входна карта за К 2019, можете лесно и бързо да се регистрирате с данните си за вход и да запазите Вашите интереси и параметри за търсене. Чрез съвпадението на интереси има препоръки и персонализирани предложения за контакт. \

Дюселдорф – едно пътуване, което винаги си заслужава

От летище Дюселдорф има автобус, който пътува на кратки интервали до панаира, с таксито разстоянието се изменя за няколко минути. А самият Дюселдорф е не само международен бизнес и медиен център, но притежава и подходяща атмосфера за преживявания и впечатления след посещение на изложението със своя прочут стар град, елегантни магазини и молове, както и музикална сцена, опера и 20 музея.

К 2019: Тук започва бъдещето на индустрията

К 2019 се очаква с нетърпение от цялата професионална общност. Кой технологични разработки ще бъдат представени? Едно е сигурно, че компаниите в пластмасовата и каучуковата промишленост ще покажат с безброй иновации, че индустрията е добре подготвена за бъдещето. Революционни продукти и решения, както и големият брой изследователски институти превръщат К в основа на визионерските импулси и развития. Промислеността и научните изследвания презентират заедно бъдещите перспективи и сценарии за пластмасовата и каучуковата промишленост на всички експерти от индустрията. Особено сега като се има предвид настоящият дебат в медиите и факта, че икономите на ресурси, ефективната преработка на пластмаси, тяхното широко събиране, сортиране и рециклиране, са основни предизвикателства на световно равнище, К 2019 ще направи ценен принос като информационна, комуникационна и ориентирана към бъдещето платформа.

Материалът беше подготвен от г-н Кармен Вранчев

За повече информация:

T +359 2 816 30-13 | M +359 894 646 715

karmen.vranchev@ahk.bg | <https://bulgarien.ahk.de>